



Golf sportágfejlesztési stratégia



Tartalom



Bevezetés

A tervezés folyamata

A változás szükségessége



A stratégia-fejlesztési modell

A stratégiai folyamat, a folyamat végrehajtása

SWOT- analízis



Jövőkép(Vision)



Stratégia célok

Sikertényezők



Következtetések



A tervezés folyamata

Közgyűlés
2004.
május
Stratégiai
terv
felvetése

Változta-
tási
igény

Részt-
vevők
kiválasz-
tása

Első
Találkozó
Hencse

Második
találkozó
Bük-
fűrdő

Utánkövetés
Végre-
hajtás

Jövőkép és stratégia hiány

Egyéni érdekek érvényesülése

Kommunikáció hiány

Menedzsment hiány

Szakember hiány

Együttműködés hiánya (klubok egymás között, Szövetség és klubok között)

Stabil pénzügyi háttér hiánya

Önkormányzatok, hatóságok bevonásának hiánya

Példaképek hiánya

Előítéletek

Tartalom

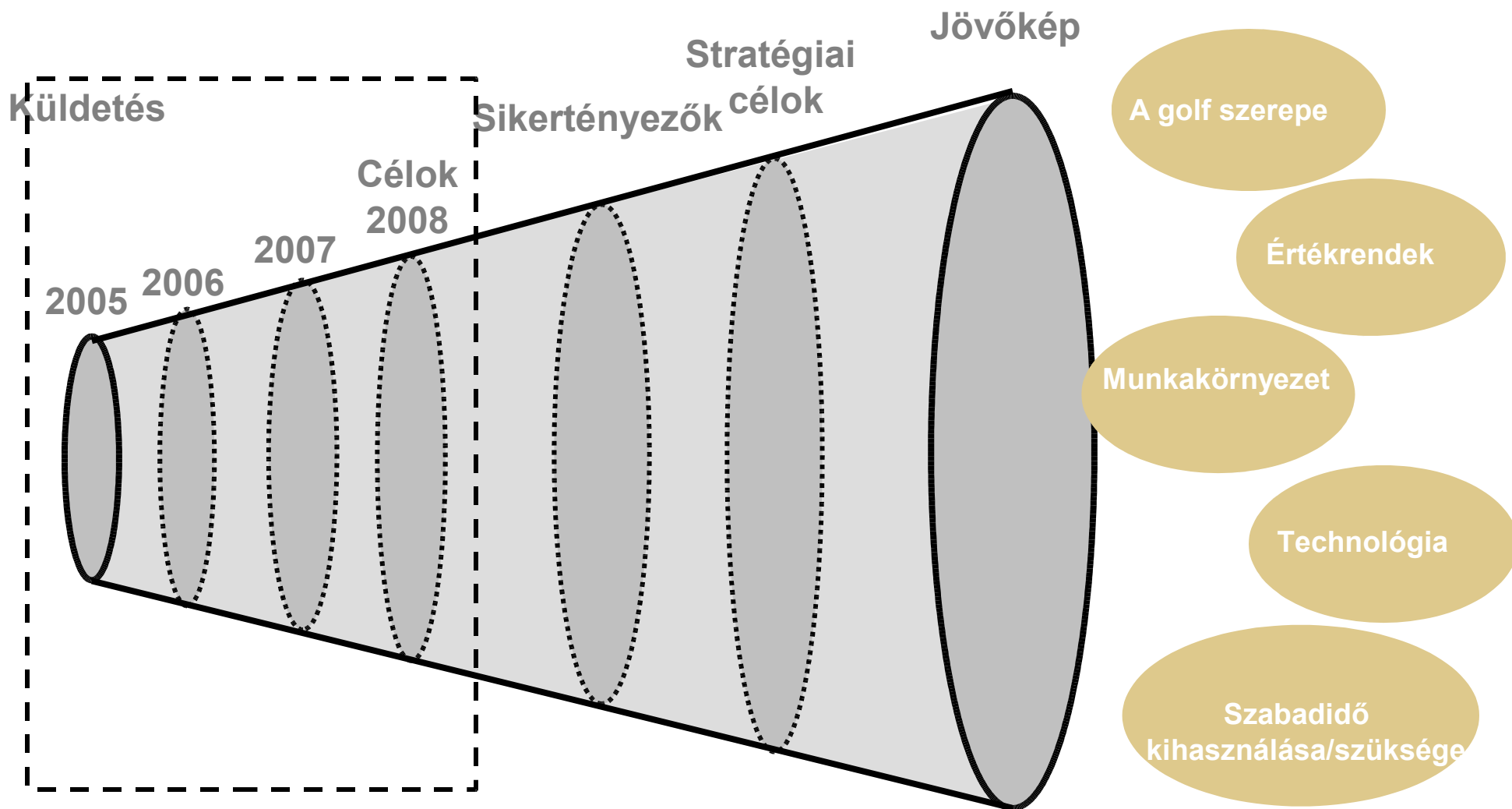
- ▶ **Bevezetés**
A tervezés folyamata
A változás szükségessége
- ▶ **A stratégia-fejlesztési modell**
A stratégiai folyamat, a folyamat végrehajtása
SWOT-analízis
- ▶ **Jövőkép(Vision)**
- ▶ **Stratégia célok**
Sikertényezők
- ▶ **Következtetések**



Stratégiai folyamat



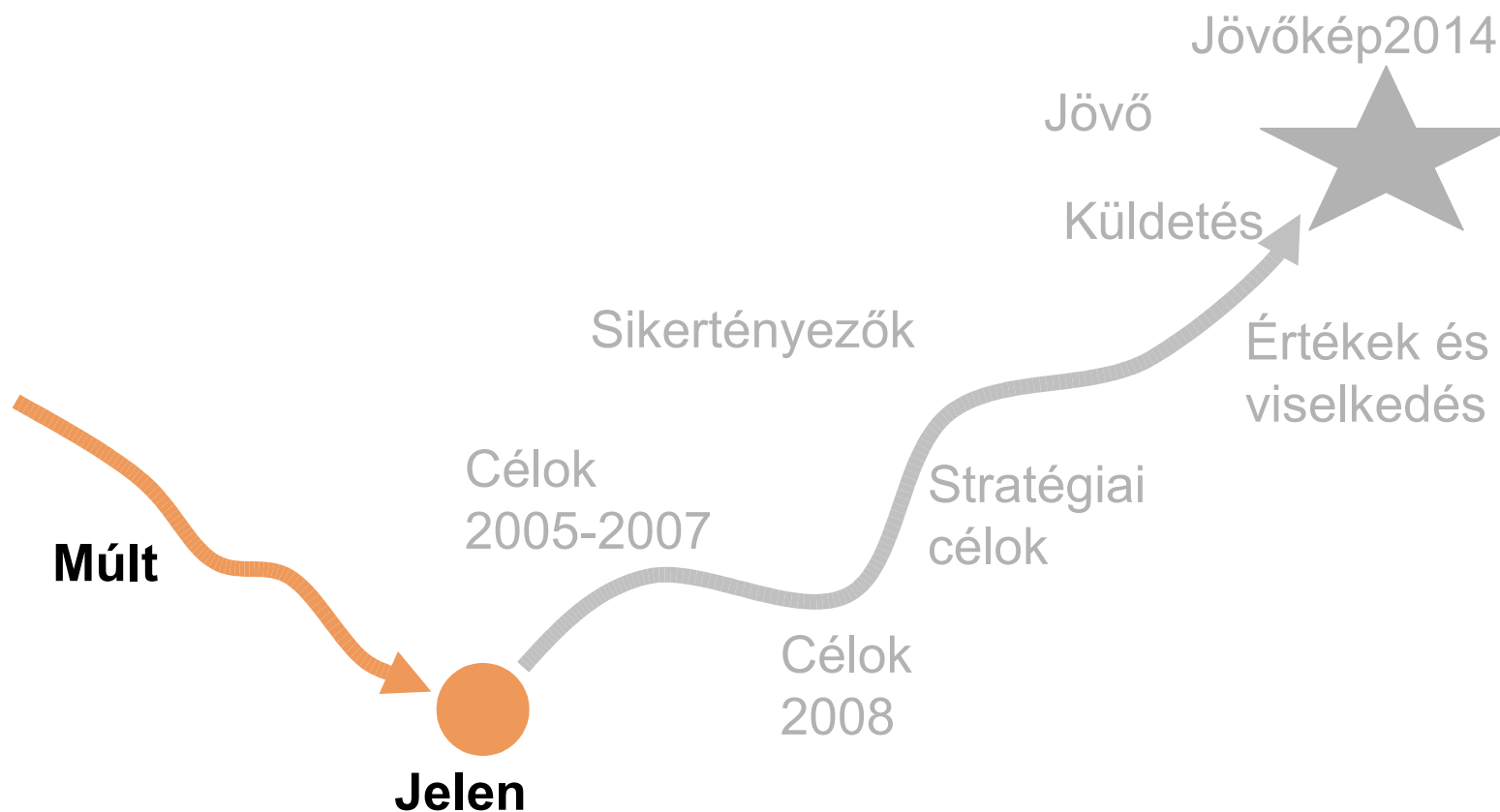
Tölcsér folyamat



A folyamat végrehajtása



A múlt és a jelen

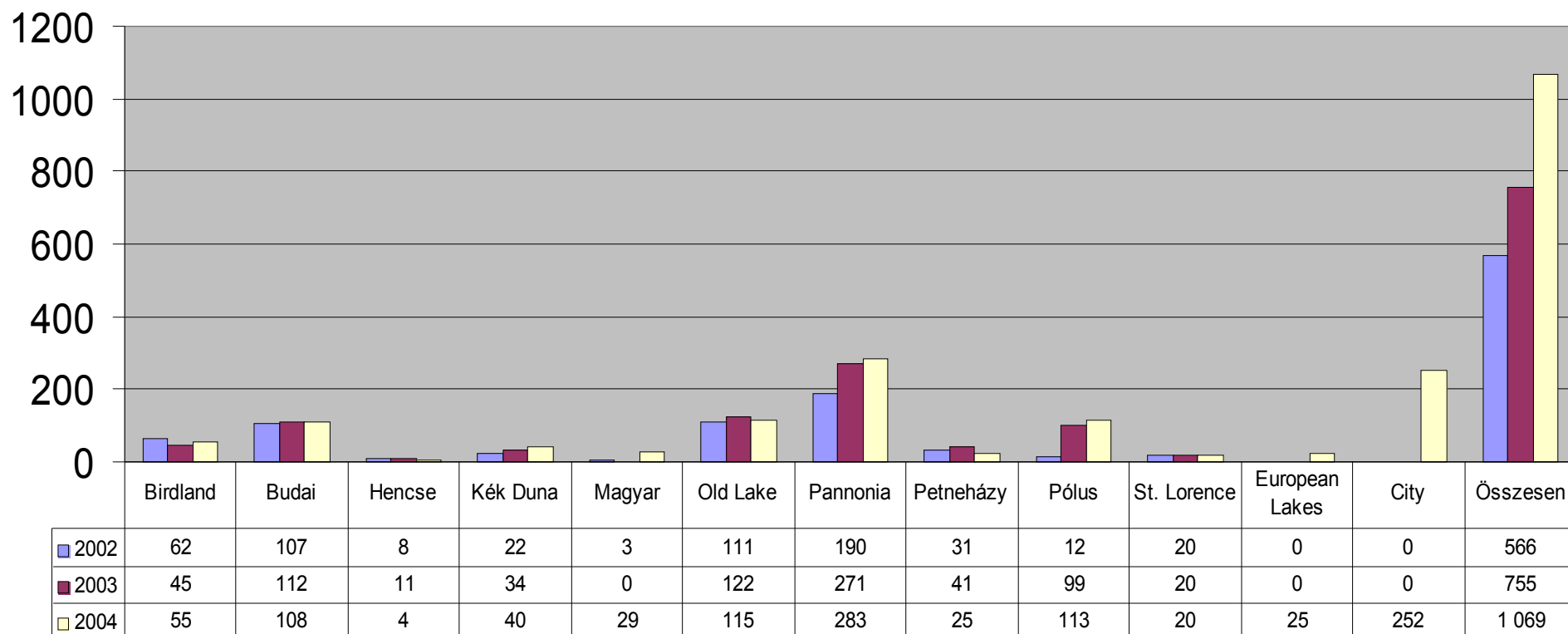


Történelmi háttér

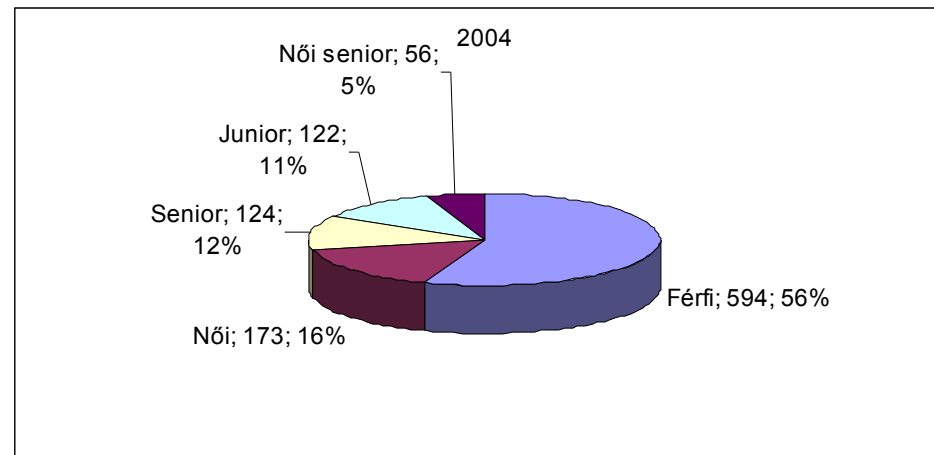
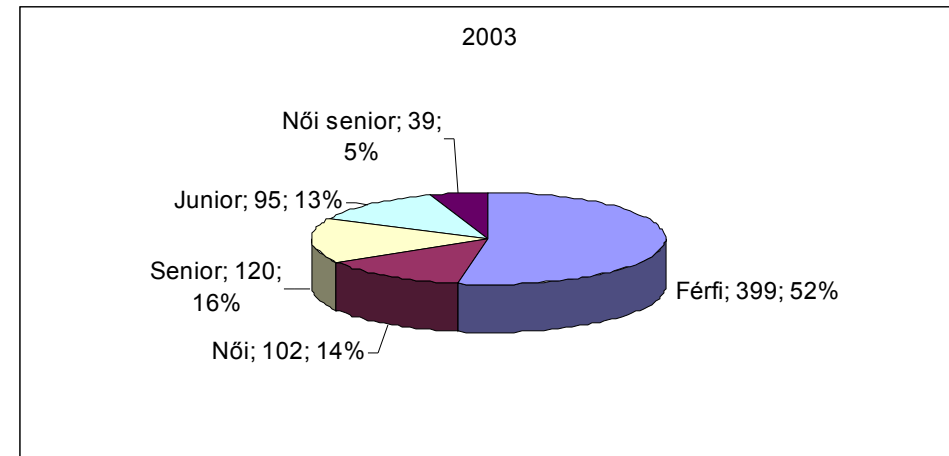
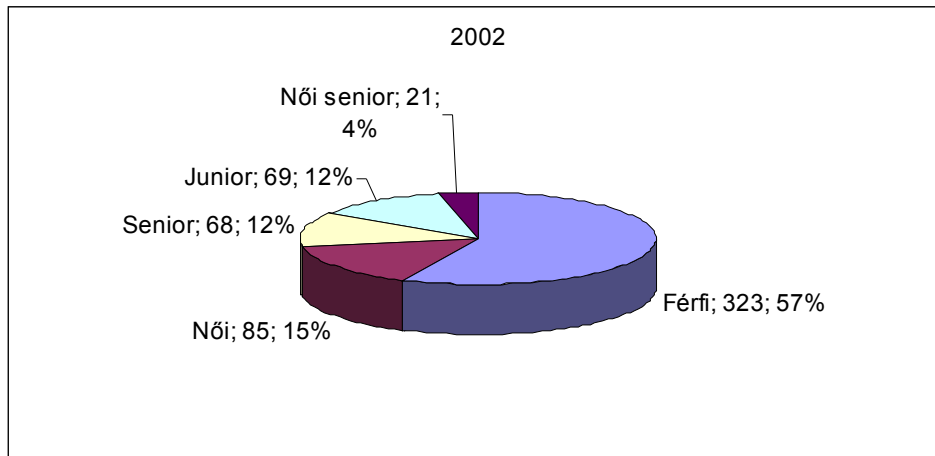
- 1902 → gróf Andrássy Géza golfbemutatót tart
- 1908-09 → első pálya Tátralomnicon, építő Lauber Dezső
- 1911 → Budapesti Golf Club megalakulása
- 1915-21 → pályaépítés a Széchenyi-hegyen
- 1926 → Szlávny Béláné Európa legjobb játékosa
- 1952-70 → golf tiltott sport
- 1979 → Kék Duna Golf Club megalakulása
- 1982-89 → Kisoroszi golfpálya építése
- 1989 → Magyar Golf Szövetség megalakulása

Hazai helyzet

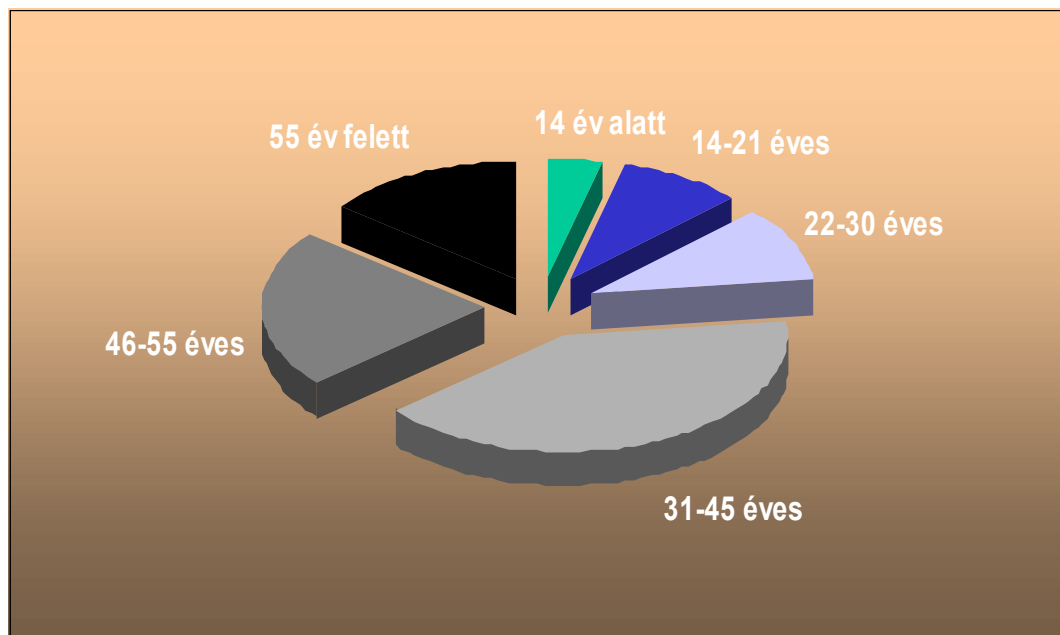
MGSZ regisztrált golfozóinak száma



Regisztrált golfozók kategóriánkénti megoszlása (2004)



Regisztrált golfozók koronkénti megoszlása (2004)



Nemzetközi kitekintés

Ország	Népesség (ezer fő)	Regisztrált golfozó	Golfpályák száma	Átlag golfozó /pálya	A népesség %-ában
Szlovénia	1 936	4 812	8	602	0,249
Csehország	10 249	15 977	43	372	0,156
Szlovákia	5 430	1 445	3	482	0,027
Magyarország	10 045	1 069	6	178	0,011
Horvátország	4 422	168	1	168	0,004
Lengyelország	38 623	1 258	15	84	0,003
Bulgária	7 538	70	1	70	0,001
Románia	22 364	70	1	70	0,000
Németország	83 252	457 237	646	708	0,549
Svédország	8 877	593 873	422	1 407	6,69

SWOT- analízis

Erősségek

- Klíma
- Meglévő pályák
- Fizetőképes réteg
- Társasági szellem, kapcsolatok
- Kortól, tudástól függetlenül együtt
- Kikapcsolódás a természetben
- Állandó kihívás

Lehetőségek

- 10 millió új ember
- Kortalanság
- Klubélet
- Public pályák
- Használatlan területek
- Turizmus
- Olimpia
- Lobby

Gyengeségek

- Konceptióhiány
- Árak
- Menedzsment-hiány
- Sportág ismeretének hiánya
- Pályák elhelyezkedése
- Kommunikáció-hiány
- Szakember- hiány
- Támogatás hiánya

Veszélyek

- Konceptiótlanság
- Veszteséges pályák
- Kockázatos beruházások
- Más versenytárs sportágak
- Etikett hiány
- Jelen stratégia megbukása

Tartalom

- ▶ **Bevezetés**
A tervezés folyamata
A változás szükségessége
- ▶ **A stratégia-fejlesztési modell**
A stratégiai folyamat, a folyamat végrehajtása
SWOT-analízis
- ▶ **Jövőkép (Vision)**
- ▶ **Stratégia célok**
Sikertényezők
- ▶ **Következtetések**



A jövő



Előretételek- 2014

Világ	Felgyorsul	Személytelenné válik	Bizonytalanná válik
Értékek	Család és barátok szerepe nő	Értékrend torzul	
Demográfia	Népesség csökken	Átlagéletkor nő	
Gazdaság	Nő a kül. gazdagok-szegények között	Fizetőképes kereslet nő	Finanszírozási változás
Szabadidő	Csökken	Színvonalas eltöltés	Nagyobb igény a relaxációra

GOLF- 2014

- 15 000 golfozó- 10 % versenyző, 90% hobbi golfozó, 45% ffi, 15% nő, 20% senior, 20% junior
- 40 golfcentrum- 15 db 18 lyukas, 25 kisebb (public)
- Szövetségi pálya
- Elérhető green-fee árak
- Kialakított image
- Kialakult sportérték
- Olimpiai sportág
- Alapszintű általános ismertség
- Prominens személyek és újságírók mint golfozók
- „Hősök” - 100 scratch játékos
- Választható iskolai sportág
- Rehabilitációs sportág



Jövőkép



The everyday sport/game that keeps you fit, gives you fun and can be enjoyed by all.

Tartalom

- ▶ **Bevezetés**
A tervezés folyamata
A változás szükségessége
- ▶ **A stratégia-fejlesztési modell**
A stratégiai folyamat, a folyamat végrehajtása
SWOT-analízis
- ▶ **Jövőkép (Vision)**
- ▶ **Stratégia célok**
Sikertényezők
- ▶ **Következtetések**



Sikertényezők és stratégiai célok



Stratégiai célok

Célcsoportok meghatározása

Image építés, megismertetés

Családtagok együttes kikapcsolódása

Versenysport (Olimpiai játékok) erősítése

Hatóságok, önkormányzat bevonása

Iskolai alternatív sportággá tétel



Sikertényezők

Aktívák

Amivel rendelkezünk

Adottságok

Amit meg tudunk tenni

Folyamatok

Amilyen módon tesszük



Sikertényezők

Aktívák	Golf által közvetített értékek	Meglévő golflétesítmények	Elhivatott menedzsment
Adottságok	Kommunikációs képességek (a golf megismertetése)	Létesítmények építésére alkalmas szabad területek	Szakemberek bevonása
Folyamatok	Image kialakítás	Önkormányzatok támogatásának megszerzése	Folyamatos fejlesztés

Célok 2005-2008.



Igény kialakítása

- **Népszerűsítés**
- **Próbáld ki! - nyitott napok**
- **Akciók, ajánlatok**
- **Road show**
- **Média (TV) bevonása**

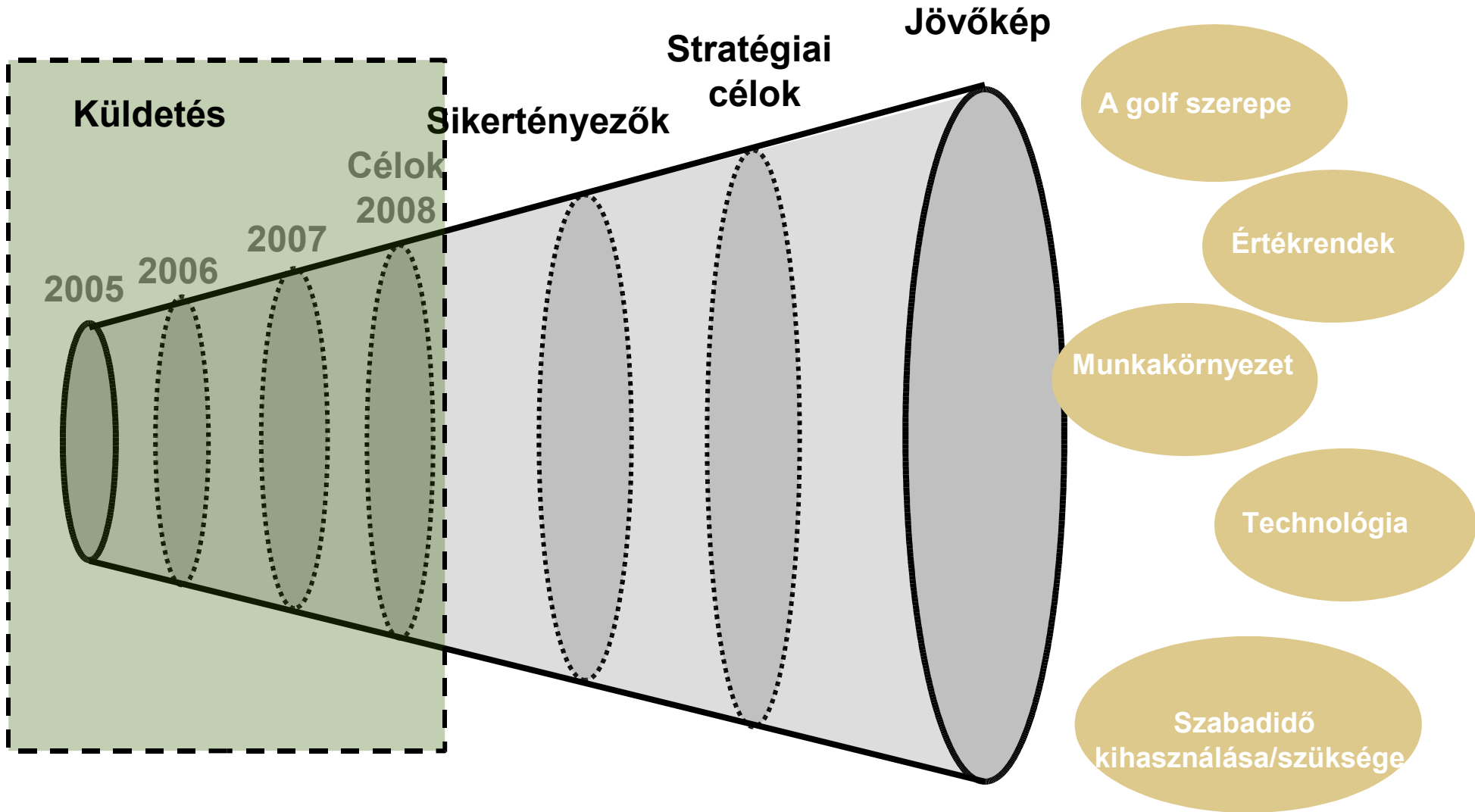


Támogatás megszerzése

- Lobby a sportért felelős hivatalokban
- Lobby az önkormányzatoknál
- Együttműködés más vállalatokkal (pl. KPMG)



Célok 2005-2008.



2005

Image építés

Mit?

Népszerűsítő kiadvány

Újságírók oktatása

Rendezvények célzott csoportok részére

Céges rendezvények

Nők megnyerése



Hogyan?

Kiküldése vállalatokhoz, kamarákhoz, üzleti iskolákba, konferenciákra, fitness termekbe stb.

Kb. 25 újságíró felkeresése, oktatás szervezése 10 fő részére, ajándék bérlet

Orvosi, ügyvédi kamara, Business Leaders Forum megkeresése, meghívása

Cégek kiválasztása, rendezvények megszervezése

Női magazinok megkeresése, PR cikkek, kiadvány befűzése, International Women's Ass. megkeresése

Eredmények mérése!

2006

Image építés

Mit?

Népszerűsítő kiadvány

Újságírók oktatása

Rendezvények célzott csoportok részére

Céges rendezvények

Nők megnyerése

Médiában ismert személyek megkeresése, oktatása

Család együttes szórakozása



Hogyan?

Kiküldése vállalatokhoz, kamarákhoz, üzleti iskolákba, konferenciákra, fitness termekbe stb.

Kapcsolattartás a képzett újságírókkal, utánkövetés

További kamarák, csoportok megkeresése, meghívása

További cégek kiválasztása, rendezvények megszervezése

További hirdetések női magazinokban

Lehetséges személyek megkeresése, 2-3 fő kiválasztása, oktatása

Családi rendezvények szervezése

Eredmények mérése!

2007-2008

Image építés

Mit?

Népszerűsítő kiadvány

Újságírók oktatása

Rendezvények célzott csoportok részére

Céges rendezvények

Nők megnyerése

Médiában ismert személyek megkeresése, oktatása

Család együttes szórakozása



Hogyan?

Kiküldése vállalatokhoz, kamarákhoz, üzleti iskolákba, konferenciákra, fitnessz termekbe stb.

Kapcsolattartás a képzett újságírókkal, utánkövetés

További kamarák, csoportok megkeresése, meghívása

További cégek kiválasztása, rendezvények megszervezése

További hirdetések női magazinokban

Média személyiség szerepeltetése

Családi rendezvények szervezése

Eredmények mérése!

2005

Mit?



Hogyan?

**Versenysport
erősítése**

Hazai versenyek szervezésének,
lebonyolításának fejlesztése,
népszerűségének növelése

Szervező bizottság bővítése, bírók szerepének
erősítése, versenyek hirdetése

Bajnokságok Hcp limitjének
csökkentése

Magyar B.: 28
Nyílt B.: 24

Fiatalkorú tehetségek kiválasztása,
támogatása

Támogatási rendszer kialakítása

**Önkormányzatok,
hatóságok**

Prezentáció az
önkormányzatok részére

Segédlet összeállítása, önkormányzatok
felkeresése, polgármesterek utaztatása

Golfpálya építési segédlet
beruházók, vállalkozók részére

Segédlet összeállítása, eljuttatása megfelelő
helyekre

Eredmények mérése!

2006

Mit?



Hogyan?

**Versenysport
erősítése**

Hazai versenyek szervezésének,
lebonyolításának fejlesztése,
népszerűségének növelése

Szervező bizottság bővítése, bírók szerepének
erősítése, versenyek hirdetése

Bajnokságok Hcp limitjének
csökkentése

Magyar B.: 24
Nyílt B.: 18

Fiatal tehetségek kiválasztása,
támogatása

Juniorok támogatása a kialakított rendszer
alapján

Pro-am versenyek szervezése

Külföldi játékosok meghívása

Iskola

Iskolai program beindítása

17 iskolából 34 tanár oktatása

**Önkormány-
zatok,
hatóságok**

Prezentáció az
önkormányzatok részére

További önkormányzatok felkeresése,
polgármesterek utaztatása

Golfpálya építési segédlet
beruházók, vállalkozók részére

Segédlet eljuttatása megfelelő helyekre

Eredmények mérése!

2007-2008

Mit?



Hogyan?

**Versenysport
erősítése**

Hazai versenyek szervezésének,
lebonyolításának fejlesztése,
népszerűségének növelése

Szervező bizottság bővítése, bírók szerepének
erősítése, versenyek hirdetése

Bajnokságok Hcp limitjének
csökkentése

Magyar B.: 18
Nyílt B.: 8

Fiatal tehetségek kiválasztása,
támogatása

További juniorok támogatása a kialakított
rendszer alapján

Pro-am versenyek, challenge tour
verseny szervezése

Külföldi játékosok meghívása, versenyek
lebonyolítása

Iskola

Iskolai program beindítása

30 iskolából 60 tanár oktatása

**Önkormány-
zatok,
hatóságok**

Prezentáció az
önkormányzatok részére

További önkormányzatok felkeresése,
polgármesterek utaztatása

Golfpálya építési segédlet
beruházók, vállalkozók részére

Segédlet eljuttatása megfelelő helyekre

Eredmények mérése!

Finanszírozás és megtérülés

Akciók	Költségek (M Ft)				Megtérülés
	2005	2006	2007	2008	
Népszerűsítő kiadvány	8	8	8	8	750 új golfozó /év
Újságírók oktatása	1				10 hozzáértő újságíró
Rendezvények célzott csoportok részére	3	3	3	3	10 új golfozó/ rendezvény
Céges rendezvények	1	1	1	1	10 új golfozó / rendezvény
Nők megnyerése	4	4	4	4	50új női golfozó / év
Médiában ismert személyek megkeresése, oktatása		1			„Golf Arcok”
Család együttes szórakozása		1	1	1	10 új golfozó / rendezvény

Finanszírozás és megtérülés

Akciók

Hazai versenyek szervezésének, lebonyolításának fejlesztése, népszerűségének növelése

Fiatal tehetségek kiválasztása, támogatása

Pro-am versenyek, challenge tour verseny szervezése

Önkormányzatok meggyőzése

Golfpálya építési segédlet beruházók, vállalkozók részére

Iskolai program beindítása

Költségek (M Ft)

	2005	2006	2007	2008
	1	1	1	1
	7	7	7	7
		?	?	?
	3	5	7	10
	1	1	1	1
		8	15	24

Megtérülés

100 új versenyző / év

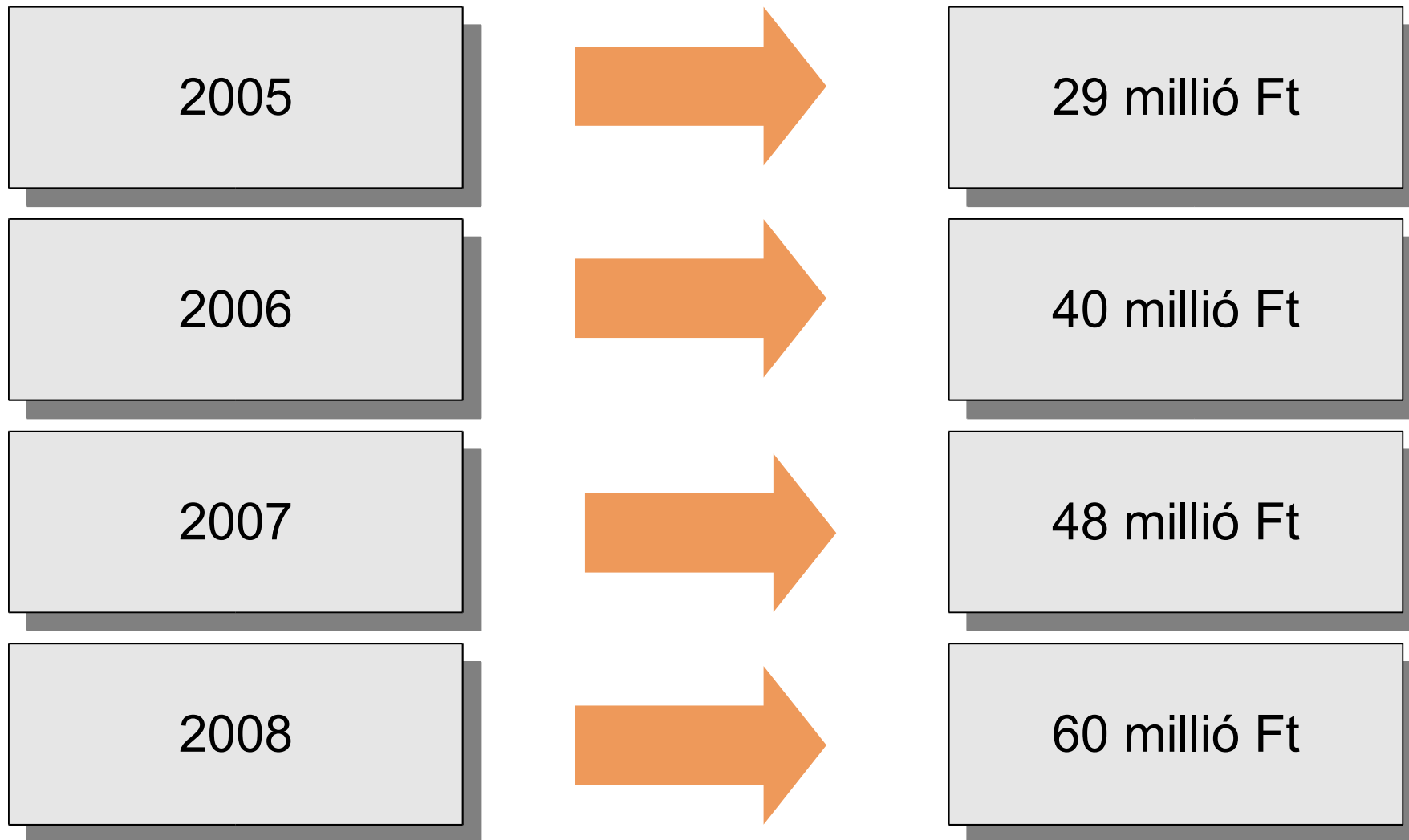
2-3 játékos kinevelése

5-7 önkormányzat / év

2-3 beruházás/ év

150 ezer diák ismeri a golfot

Összes költség évenként



Jövedelmezőség

Golfozók évi átlagkiadása:

- Labda 50 E Ft
- Cipő 15 E Ft
- Kesztyű: 15 E Ft
- Ruházat: 50 E Ft
- Tagsági díj: 250 E Ft
- Szállás, nevezési díj: 200 E Ft
- Ütők: 50 E Ft



Összesen: 630 E Ft

1000 új játékos
esetén

630 millió Ft plusz bevétel

ÉV

JÁTÉKOSOK VÁRHATÓ SZÁMA

BEVÉTEL

2005	1390	875 700 E Ft
2006	1806	1 137 780 E Ft
2007	2349	1 479 870 E Ft
2008	3053	1 923 390 E Ft
2009	3969	2 500 470 E Ft
2010	5160	3 250 800 E Ft
2011	6707	4 225 410 E Ft
2012	8720	4 493 600 E Ft
2013	11 336	7 141 680 E Ft
2014	14 737	9 284 310 E Ft

Stratégiai célok és megvalósításuk 2005-2006. I.

Stratégiai célok	2005					2006					Golf 2014.
	1. 45 év felettek	2. Juniorok	3. Nők	4. 30-45 év közöttiek		1. 45 év felettek	2. Juniorok	3. Nők	4. 30-45 év közöttiek		
Célcsoport	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	
Image építés	Népszerűsítő kiadvány 25 000 példány	Kiküldése vállalatokhoz, kamarákhoz, üzleti iskolákba, konferenciákra, fitness termekbe, üzleti magazin mellékleteként stb.		8 MFt (4 MFt előállítási és 4MFt elosztási ktg.)	750 új játékos (10 eFt/ új játékos) + ismertség	Folytatás			8 MFt (4 MFt előállítási és 4MFt elosztási ktg.)	750 új játékos (10 eFt/ új játékos) + ismertség	15 000 golfozó 40 golfoentrum
	Újságírók oktatása	kb. 25 újságíró megkeresése Oktatás szervezése 10 fő részére, bérlet ajándékozása		1 MFt	10 hozzáértő újságíró	Kapcsolattartás a képzett újságírókkal, utánkövetés					Szövetségi pálya Elérhető green-fee árak
	1-1 rendezvény célzott csoportok részére	Orvosi kamara Ügyvédi kamara Business Leaders Forum megkeresése, meghívása		3 MFt / 3 rendezvény, alkalmanként 100 fő részvétele	30 új játékos (100 000 Ft/ új játékos) + ismertség	Folytatás	További 3 csoport megnyerése		3 MFt / 3 rendezvény, alkalmanként 100 fő részvétele	30 új játékos (100 000 Ft/ új játékos) + ismertség	Kialakított image Kialakult sporttértek
	Céges rendezvények	Cégek kiválasztása, rendezmények megszervezése (2-3 rendezvény/év)		1 MFt szervezési költség (a többit a cégek finanszírozzák)	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	Folytatás	További 3 céges rendezvény megszervezése		1 MFt szervezési költség (a többit a cégek finanszírozzák)	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	Olimpiai sportág Alapszintű ált. ismertség
	Nők elérése	Női magazinok megkeresése, PR cikkek, kiadvány befűzése Internat. Women's Ass. megkeresése		4 MFt	kb. 50 új női golfozó + ismertség	Folytatás	További hirdetések a női magazinokban		4 MFt	kb. 100 új női golfozó + ismertség	Prominens személyek 1000 scratch játékos
						Médiában ismert személyek megkeresése, oktatása	Lehetséges személyek megkeresése, 2-3 fő kiválasztása, oktatása		1 MFt	"Golf Arook"	Választható iskolai sportág Rehabilitációs sport
						Lehetőség a család együttes szórakozására	Családi rendezvények szervezése		1 MFt	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	

Stratégiai célok és megvalósításuk 2005-2006. II.

Stratégiai cél	2005					2006					Golf 2014
	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	
Versenysport erősítése	Hazi versenyek szervezésének, lebonyolításának fejlesztése, népszerűségének növelése	Szervező Bizottság bővítése Versenyek hirdatése		1 MFt	100 új versenyző				1 MFt	100 új versenyző	15000 golfzó 40 golfcentrum Szövetség pálya
	Bajnokságok Hp limitjének csökkentése	MB 28 NyB 24				Bajnokságok Hp limitjének csökkentése	MB 24 NyB 18				Elérhető green-fee árak
	Fiatalkorú tehetségek kiválasztása, támogatása	Támogatási rendszer kidolgozása		7 MFt	2-3 versenyző kinevelése				7 MFt	További 2-3 versenyző kinevelése	Kialakított imago
						Pro-am versenyek szervezése	Külföldi játékos meghívása		?		Kialakult sporttérkép
Iskola					Iskolai program beindítása	17 iskolából 34 tanár oktatása		8 MFt	17 ezer diák ismeri meg a golfot	Olimpiai sportág	
Önkormányzatok, hatóságok	Prezentáció készítése az önkormányzatok részére "Mért jö egy golfpálya az önkormányzat szempontjából?"	Szolgálat összeállítása Önkormányzatok felkeresése Falgámesterek utaztatása		3 MFt	25 Önk felkeresése esetén 8 érdeklődő, 5 eredményes				5 MFt	50 Önk felkeresése esetén 10 érdeklődő, 7 eredményes	Alapszintű átl. ismertség Prominens személyek
	Golfpálya építési szolgálat beüzemeltetése vállalkozók részére	Szolgálat összeállítása, eljuttatása a megfelelő helyekre		1 MFt	2-3 új beüzemeltetés				1 MFt	2-3 új beüzemeltetés	1000 scratch játékos Választható iskolai sportág Rehabilitációs sport

Stratégiai célok és megvalósításuk 2007-2008. I.

Stratégiai célok Célcsoport megh.	2007					2008					Golf 2014.	
	1. 45 év feletti	2. Juniorok	3. Nők	4. 30-45 év közöttiek		1. 45 év feletti	2. Juniorok	3. Nők	4. 30-45 év közöttiek			
	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés		
Image építés	Népszerűsítő kiadvány további terjesztése			8 MFt (4 MFt előállítási és 4MFt elosztási ktg.)	750 új játékos (10 eFt/ új játékos) + ismertség	Folytatás			8 MFt (4 MFt előállítási és 4MFt elosztási ktg.)	750 új játékos (10 eFt/ új játékos) + ismertség	15 000 golfozó 40 golfo centrum Szövetségi pálya Elérhető green-fee árak Kialakított image	
	1-1 rendezvény ósztott csoportok részére	Újabb cégek felkeresése		3 MFt / 3 rendezvény, alkalmanként 100 fő részvétele	750 új játékos (10 eFt/ új játékos) + ismertség	Folytatás	Újabb cégek felkeresése		3 MFt / 3 rendezvény, alkalmanként 100 fő részvétele	30 új játékos (100 000 Ft/ új játékos) + ismertség	Kialakult sportérték Olimpiai sportág	
	Céges rendezvények	További céges rendezvények megszervezése		1 MFt szervezési költség (a többit a cégek finanszírozzák)	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	Folytatás	További céges rendezvények megszervezése		1 MFt szervezési költség (a többit a cégek finanszírozzák)	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	Alapszintű ált. ismertség Prominens	
	Nők elérése	További hírdetések a női magazinokban		4 MFt	kb. 100 új női golfozó + ismertség	Folytatás	További hírdetések a női magazinokban		4 MFt	kb. 100 új női golfozó + ismertség	személyek mint golfozók 1000 scratch játékos Választható	
	Lehetőség a család együttes szórakozására	További családi rendezvények szervezése		1 MFt	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	Folytatás			1 MFt	10 új golfozó/ rendezvény + ismertség	iskolai sportág Rehabilitációs sportág	

Stratégiai célok és megvalósításuk 2007-2008. II.

Stratégiai célok	2007					2008					Golf 2014.
	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	Mit?	Hogyan?	Ki?	Költség	Megtérülés	
Versenysport erősítése	Hazai versenyek szervezésének, lebonyolításának fejlesztése, népszerűségének növelése	Folytatás		1 MFt	100 új versenyző	Folytatás			1 MFt	100 új versenyző	15 000 golfozó
	Bajnokságok Hcp limitjének csökkentése	MB: 20 NyB: 12				Bajnokságok Hcp limitjének csökkentése	MB: 18 NyB: 8				40 golfoantrum
	Fiatalkorú tehetségek kiválasztása, támogatása	Folytatás		7 MFt	További 2-3 versenyző kinevelése	Folytatás			7 MFt	További 2-3 versenyző kinevelése	Szövetségi pálya
	Pro-am és Challenge Tour szervezése	Folytatás				Pro-am, Challenge Tour és Senior Pro verseny szervezése					Elérhető green-fee árak
Iskola	Iskolai program folytatása	30 iskolából 60 tanár oktatása		15 MFt	30 ezer diák ismeri meg a golfot	Folytatás	50 iskolából 100 tanár oktatása		24 MFt	50 ezer diák ismeri meg a golfot	Kialakított image
Önkormányzatok, hatóságok	Prezentáció készítése az önkormányzatok részére "Mért jó egy golfpálya az önkormányzat szempontjából?"	További önkormányzatok felkeresése		7 MFt	100 önk. felkeresése esetén 12 érdeklődő, 8 eredményes	Folytatás			10 MFt	150 önk. felkeresése esetén 15 érdeklődő, 10 eredményes	Kialakult sportérték
	Golfpálya építési segédlet beruházók, vállalkozók részére	Segédlet eljuttatása a megfelelő helyekre				Folytatás	Segédlet eljuttatása a megfelelő helyekre				Olimpiai sportág